

景文科技大學 113 學年度 科技管理學院 行動商務與多媒體應用系 日間部四年制課程規劃表

校訂教育目標	
1	培養具有人文關懷情懷的能力
2	培養具備民主法治素養的能力
3	培養重視生涯規劃與終身學習的能力
4	培養身心健康與積極進取的能力
5	培養具有國際宏觀視野的能力
6	培養擁有專業技術與競爭能力
7	
8	

校訂基本素養指標	
A	人文關懷與身心均衡
B	公民責任與倫理實踐
C	專業職能與終身學習
D	批判思辨與溝通表達
E	尊重多元與國際視野
F	
G	
H	
I	
J	
K	
L	

		校訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
校訂教育目標及基本素養指標對應矩陣表	A	○		○	○	○			
	B		○	○		○	○		
	C	○		○	○		○		
	D	○				○			
	E	○			○	○	○		
	F								
	G								
	H								
	I								
	J								
	K								
	L								

本案業經本校 114 年 11 月 18 日
114 學年度第 1 次課程規劃及
教務聯席會議修正通過

附則

修訂紀錄

1. 通識必修學分數/時數：28/28
2. 歷史與文化應用、生涯規劃與發展、生命關懷與全人教育及知性通識單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。
3. 本校訂有「景文科技大學學生國語文綜合學習能力測驗實施細則」，學生須於畢業前通過國語文能力測驗或 CWT 全民中檢初級(含以上)認證方可畢業。
4. 本校訂有「景文科技大學學生體適能畢業條件施行細則」，學生須於畢業前通過體適能測驗方可畢業。
5. 本校訂有「景文科技大學學生通過英語能力檢定實施要點」，學生須於畢業前通過英語能力檢定方可畢業。
6. 知性通識四類領域課程，學生可自由分類選修，惟不得重複選修同一類，滿 4 學分始得畢業。

本課程規劃經 112 年 11 月 1 日 112 學年度第一學期第一次通識教育委員會通過
本課程規劃經 113 年 03 月 06 日系課程規劃小組通過
本課程規劃經 113 年 03 月 19 日科管學院課程規劃委員會通過
本課程規劃經 113 年 04 月 30 日校課程規劃委員會通過
本課程規劃經 113 年 04 月 30 日教務會議通過
本課程規劃經 114 年 05 月 14 日系課程規劃小組通過
本課程規劃經 114 年 05 月 27 日資訊科技與管理學院課程規劃委員會通過
本課程規劃經 114 年 06 月 24 日校課程規劃委員會通過
本課程規劃經 114 年 06 月 24 日教務會議通過

學年		一年級(113)				二年級(114)				三年級(115)				四年級(116)				總計	
類別	科目	第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		學分	時數
		學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數		
通識必修	基礎通識	創意中文與鑑賞(一)	2	2														28	28
		英文(一)	2	2				2	2										
		創意中文與鑑賞(二)			2	2		2	2										
		英文(二)			2	2		2	2										
	核心通識											生命關懷與全人教育			2	2			
												生涯規劃與發展	2	2					
												社會科學類(C)/自然科技類(D)	2	2					
	知性通識							2	2										
	其他通識	體育			2	2		2	2	2	2								
合計		4	4	6	6			6	6	6	6			4	4	2	2	合計	
合計		4	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	4	2	2	合計	
合計		4	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	4	2	2	合計	

教務處承辦人員：

教務行政組 何志興

通識教育中心助教簽章：

通識教育中心助教簽章

通識教育中心主任簽章：

通識教育中心主任簽章

系主任簽章：

行動商務與多媒體應用系主任 方鎮良

院長簽

科技管理學院 李正綱

景文科技大學 113 學年度 科技管理學院 行動商務與多媒體應用系日間部四年制課程規劃表

系訂教育目標	
1	培養電子商務與數位行銷專業人才
2	培育數位媒體應用專業人才
3	培育遊戲產業專業人才
4	培養具創新及問題解決能力之人才
5	
6	
7	
8	

本案業經本校 114 年 11 月 18 日
114 學年度第 1 次課程規劃及
教務聯席會議修正通過

系訂核心能力指標	
A	電子商務與數位行銷實務能力
B	數位媒體應用能力
C	遊戲設計與應用能力
D	商管知識與資訊技術應用能力
E	
F	
G	
H	
I	
J	
K	
L	

		系訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
系訂教育目標及核心能力指標對應矩陣表	A	C	D	C	D				
	B		C	C	D				
	C	C	D	C	D				
	D	C	D	C	D				
	E								
	F								
	G								
	H								
	I								
	J								
	K								
	L								

附則	修訂紀錄
1.畢業學分數：128 2.通識必修學分數/時數：28/28；院訂必修學分數/時數：17/17 3.專業必修學分數/時數：30/30；院系選修學分數/時數：54/53 4.為增加同學選課空間，可承認同學選修外系學分至多20學分做為本系選修學分(含通識課程不含體育)，超過部分不予承認。 5.◎「邏輯思考與程式應用」、「邏輯思考與程式設計」課程為院訂彈性分級課程。 6.可列為終端學習課程為：實務專題(一)、實務專題(二)、企業實習(A)、(B)、(C) 7.本系英語能力檢定須符合(景文科技大學行動商務與多媒體應用系學生畢業標準實施要點)始可畢業 8.單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 9.本學院訂有學程課程，學生須於畢業前至少應修習任一學程課程，方可畢業。延修生延畢一學期(含)以上，接受學程限制。(學程課程表請詳見本學院網站) 10.企業實習的審查，依據「景文科技大學行動商務與多媒體應用系校外實習實施要點」辦理。 11.學生須於畢業前通過「景文科技大學行動商務與多媒體應用系學生畢業標準實施要點」，方可畢業 12.可列為職能專業課程為：大數據行銷應用 13.實習課程畢業學分數，最高採計18學分。 14.[商業與生活(一)]及[商業與生活(二)]係銜接課程，111學年度起非商管群相關領域之高中職畢業學生，進入本院各系就讀時，預選修本課程，以提升到商管群領域知識之基本知識。	本課程規劃經 113 年 03 月 06 日系課程規劃小組通過 本課程規劃經 113 年 03 月 19 日科管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經 113 年 04 月 30 日課程規劃及教務聯席會議通過 本課程規劃經 113 年 10 月 02 日系課程規劃小組通過 本課程規劃經 113 年 10 月 15 日科管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經 113 年 11 月 19 日課程規劃及教務聯席會議通過 本課程規劃經 114 年 05 月 27 日科管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經 114 年 06 月 24 日課程規劃及教務聯席會議通過 本課程規劃經 114 年 10 月 07 日課程規劃及教務聯席會議通過 本課程規劃經 114 年 10 月 14 日科管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經 114 年 月 日課程規劃及教務聯席會議通過

學年		一年級(113)				二年級(114)				三年級(115)				四年級(116)				總計								
類別		科目		第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	科目		第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	科目		第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	科目		第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	學分 時數								
院訂必修	管理學			2	2			◎邏輯思考與程式應用						數位網路與社群行銷		2	2			17	17					
	套裝軟體應用			2	2			◎邏輯思考與程式設計		3	3			創新與創業專題				2	2							
	資訊科技概論					3	3	智慧生活應用				3	3													
	小計			4	4	3	3	小計		3	3	3	3	小計		2	2	2	2			0	0	0	0	
院訂選修	觀光餐旅網路電商與微型創業模組							行動商務		2	2			微型創業專題		2	2			茶藝產業行銷美學		2	2			
								茶飲創意與創新		2	2			大數據分析與運用				2	2							
		茶飲飯店實務					2	2	智慧科技與管理應用				2	2												
	科技管理模組								問題解決與創意思考		2	2			人工智慧概論		2	2			產業分析		2	2		
									微電影製作				2	2	科技趨勢與運營管理		2	2			無店鋪個案分析				2	2
									專案管理				2	2	職場與壓力管理		2	2								
															自媒體行銷				2	2						
															勞動法規				2	2						
	行銷設計模組	創意思考					2	2	廣告行銷				2	2	顧客關係管理				2	2	創新行銷實務		2	2		
									簡報與多媒體				2	2							個人行銷與銷售技巧				2	2
																					專案設計與調查				2	2
	小計				0	0	4	4	小計		6	6	10	10	小計		8	8	8	8	小計		6	6	6	6

景文科技大學 113 學年度 科技管理學院 行動商務與多媒體應用系日間部四年制課程規劃表

學年		一年級(113)				二年級(114)				三年級(115)				四年級(116)				總計					
類別		科目		第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	科目		第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	科目		第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	科目		第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	學分	時數				
專業必修	基礎專業	多媒體概論		2	2	2D電腦動畫		3	3	資訊與網路安全概論				3	3				17	17			
		數位行銷				3	3	3D動畫基礎				3	3										
		電子商務		3	3									3	3								
		小計		5	5	3	3	小計		3	3	3	3	小計		0	0	3			3		
進階專業	網頁規劃與設計		3	3			動態網頁資料庫		3	3			實務專題(一)				2	2	實務專題(二)		2	2	
													行動裝置程式設計		3	3							
	小計		3	3	0	0	小計		3	3	0	0	小計		3	3	2	2	小計		2	2	
專業選修	數位影像處理				3	3	數位商業攝影		3	3			UI/UX設計		3	3			遊戲測試與分析進階		2	2	
	故事與分鏡腳本設計					3	3	向量繪圖應用		3	3			網站分析優化		3	3			3D遊戲創作應用		2	2
	新鮮人專題					2	2	微電影創作實務				3	3	虛擬實境設計與應用				3	3	競技賽事賽評與主持			2
														大數據行銷應用				3	3	人工智慧應用		3	3
														日本多媒體創意文化				2	2	提案簡報技巧			3
	商業與生活(一)		1	1			音效與配樂				2	2	2D遊戲創作應用		2	2			數位科技趨勢			2	
	商業與生活(二)					1	1	特效與後製		2	2			賽事企劃		2	2			顧客關係管理			3
	經濟學(一)		2	2			會計學(一)		2	2			遊戲測試與分析初階				2	2	智慧財產權概論			2	
	行銷管理		3	3									動態插畫創作應用				2	2	多媒體整合應用			2	
	商管新報					2	2	網路消費者行為				3	3	專案管理實務		2	2			金融科技與資訊安全		3	3
	經濟學(二)					2	2	創意思考與設計方法		3	3			數位教材製作實務		2	2			網站應用整合		3	3
								社群行銷				3	3	數位行銷企劃		2	2			3D動畫進階		3	3
								電腦遊戲企劃與設計				2	2	多媒體經典案例賞析				2	2	直播媒體管理			2
								會計學(二)				2	2	財務管理(一)				3	3	科技英文			2
								統計學				3	3	跨境電商實務				3	3	數位行銷應用實務			3
	基礎電競訓練(一)		2	2			中階電競訓練(一)		2	2			高階電競訓練(一)		2	2							
	電競產業概論		2	2			中階電競訓練(二)				2	2	高階電競訓練(二)				2	2					
	電競訓練(一)		2	2			進階電競團隊管理		2	2			運動心理學		2	2							
	電競團隊管理		2	2			進階電競賽事規劃與管理				2	2	節目企劃與製作		2	2							
	基礎電競訓練(二)					2	2						賽評與主持				2	2					
	電競硬體與網路概論						2	2					多媒體實務口語應用		2	2							
	電競訓練(二)						2	2											實務專題(A)		1	1	
	賽事規劃與管理						2	2											實務專題(B)		2	2	
	資訊科技與管理學院微學分						1	1	資訊科技與管理學院微學分		1	1							企業實習(A)		2	2	
									科技管理學院微學分		1	1							企業實習(B)		9	9	
													日本多媒體創意行銷		3	3			企業實習報告(B)		1	1	
													日本電商策略與實務				3	3	企業實習(C)			9	
	實務專題(A)		1	1	1	1	實務專題(A)		1	1	1	1	實務專題(A)		1	1	1	1	企業實習報告(C)			1	
	實務專題(B)		2	2	2	2	實務專題(B)		2	2	2	2	實務專題(B)		2	2	2	2					
	小計		17	17	25	25	小計		22	22	25	25	小計		30	30	30	30	小計		31	31	
	總計	總計(選修)		3	3	6	6	總計(選修)		6	6	6	6	總計(選修)		7	7	9	9	總計(選修)		7	7
總計(必修)		16	16	12	12	總計(必修)		15	15	12	12	總計(必修)		9	9	9	9	總計(必修)		2	2		
總計		19	19	18	18	總計		21	21	18	18	總計		16	16	18	18	總計		9	9		

教務處承辦人員：

教務行政組 何志興

系助教簽章：

助理人員 許舜宇

系主任簽章：

行動商務與多媒體應用系 方鎮良

院長簽章：

科技管理學院 李正綱