

110 學年度第 31 屆行媒系畢業專題成果展說明

*參加發表者：日間部四技全體應屆畢業生

時間：110 年 12 月 3 日(星期五) 上午場：9 時至 12 時/下午場：13 時至 16 時

地點：設計館(L401)

- 上午場當日 8 點 30 分起請各組至門口櫃檯辦理報到，所有準備工作需於當天 8 點 50 分完成。
 - 下午場當日 12 點 30 分起請各組至門口櫃檯辦理報到，所有準備工作需於當天 12 點 50 分完成。
 - 12 月 2 日(星期四)12:00-17:00 可以提前給助教簡報檔。
1. 請於 11 月 12 日(五)前繳交專題名稱、組員名單及報名組別(行銷企劃組/多媒體組)至系辦公室(附件一)後請各組於 11/17(三)派一人至系辦抽籤決定報告順序，並於 11 月 26 日(五)前繳交專題海報(實體海報及電子檔)至系辦公室。
 2. 報告當天：
 - (1)以投影片說明及展示發表方式進行比賽，請準備三份畢業專題文件(「請勿裝訂」書面格式請參照畢業專題文件規範)、投影片書面資料及展示海報，供評審老師評分參考。
 - (2)比賽場地備有電腦，請同學自備硬碟或筆記型電腦，並於成果展前 1 日至指定場地測試安裝完畢。
 - (3)當天未依規定時間進行發表者，本學期專題成績即評為不及格。

3. 評分標準：

臨場表現 20%、團隊合作 10%、專業技術 40%、文件製作 20%、海報 10%

4. 依各類組成績選出前三名擇期由系主任予以頒獎表揚：

第一名：獎金\$3000、組員每人獎狀乙張

第二名：獎金\$2000、組員每人獎狀乙張

第三名：獎金\$1000、組員每人獎狀乙張

佳作(若干組)：依評審委員評定頒發，組員每人獎狀乙張

各類組得獎作品需代表系上至校外參加競賽。

5. 另外增設人氣海報設計獎，將由 CIP 帳號進行投票，人氣最高組別可以獲得 1000 元獎金及獎狀乙張，投票時間為 11 月 27 日至 12 月 2 日中午 12:00 止。

6. 發表者應擔保對其發表作品及其內容(包含音樂)擁有合法著作權利，及完整授權商業/非商業性使用之權利，若有抄襲或侵害他人之權利者，除應自負相關責任外，如有得獎，執行單位將有權取消其得獎資格及追回所得獎項、獎品/金；如執行單位因此受到損害，發表者應負擔民事或刑事上賠償之責任。

7. 評審結果將提供給指導老師專題學期成績之評分參考。

8. 因應疫情，當天安排全系三年級各班同學到場觀摩(現場點名)，上課時間由任課老師帶學生進入會場，屆時請任課老師填寫調教室文件，由系上統一處理。

9. 當天各組發表地點與時程表另行公布。

行動商務與多媒體應用系

<附件一>

110 學年度第 31 屆行媒系畢業專題成果展報名表

報名組別：行銷企劃組 多媒體組

專題題目：

組長：

班別	學號	姓名	聯絡電話

組員：

班別	學號	姓名

※110 年 11 月 5 日(五)前繳交至系辦公室