

景文科技大學 107學年度 商管學院 行動商務與多媒體應用系 數位行銷組 日間部四年制課程規劃表

校訂教育目標	
1	培養具有人文關懷情操的能力
2	培養具備民主法治素養的能力
3	培養重視生涯規劃與終身學習的能力
4	培養身心健康與積極進取的能力
5	培養具有國際宏觀視野的能力
6	培養擁有專業技術與競爭能力
7	
8	

校訂基本素養指標	
A	人文關懷與身心均衡
B	公民責任與倫理實踐
C	專業職能與終身學習
D	批判思辨與溝通表達
E	尊重多元與國際視野
F	
G	
H	
I	
J	
K	
L	

校訂教育目標及基本素養指標對應矩陣表		校訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
校訂基本素養指標	A	○		○	○	○			
	B		○	○		○	○		
	C	○		○	○		○		
	D	○				○			
	E	○			○	○	○		
	F								
	G								
	H								
	I								
	J								
	K								
	L								

附則	修訂紀錄
1. 通識必修學分數/時數：30/30 2. 歷史與文創應用、生涯規劃與發展、生命關懷與全人教育及知性通識單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 3. 本校通識教育中心訂有『景文科技大學學生國語文綜合學習能力測驗實施細則』，學生須於畢業前通過國語文能力測驗方可畢業。 4. 本校體育室訂有『景文科技大學學生體適能畢業條件施行細則』，學生須於畢業前通過體適能測驗方可畢業 5. 知性通識四類領域課程，學生可自由分類選修，惟不得重複選修同一類，滿4學分始得畢業。	本課程規劃經 107 年 03 月 22 日系課程規劃小組通過 本課程規劃經 107 年 04 月 03 日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經 107 年 04 月 10 日通識教育委員會通過 本課程規劃經 107 年 04 月 17 日課程規劃及教務聯席會議通過 本課程規劃經 108 年 03 月 12 日系課程規劃小組通過 本課程規劃經 108 年 04 月 09 日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經 108 年 05 月 08 日通識教育委員會通過 本課程規劃經 108 年 05 月 14 日課程規劃及教務聯席會議通過

學年	一年級(107)				二年級(108)				三年級(109)				四年級(110)				總計					
	類別	科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期							
學分			時數	學分	時數	學分		時數	學分	時數	學分		時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數			
通識必修	基礎通識	創意中文與鑑賞(一)	3	3															30	30		
		英文(一)	2	2			英文(三)	2	2													
		創意中文與鑑賞(二)			3	3	歷史與文創應用			2	2											
		英文(二)			2	2	英文(四)			2	2											
	核心通識											生命關懷與全人教育			2	2						
												生涯規劃與發展	2	2								
	知性通識						健康休閒類(A)/人文藝術類(B)	2	2			社會科學類(C)/自然科學類(D)	2	2								
	其他通識	體育			2	2	體育	2	2	2	2											
	合計		5	5	7	7	合計	6	6	6	6	合計	4	4	2	2	合計	0	0	0	0	

教務處承辦人員：

教務處 註冊組組員 黃獻輝

通識教育中心助教簽章：

課務組 助理人員 朱榕珊

通識教育中心主任簽章：

通識中心 主任 霍晉明

院長簽章：

商管學院 院長 李正綱

本業業經本校 109 年 4 月 27 日 109 學年度第 2 學期第 1 次課程規劃及教務聯席會議修正通過

景文科技大學 107學年度 商管學院 行動商務與多媒體應用系 數位行銷組 日間部四年制課程規劃表

系訂教育目標	
1	培養資訊應用與系統發展人才
2	培養電子商務專業人才
3	培養數位行銷專業人才
4	培養具創新及問題解決能力之資管人才
5	
6	
7	
8	

系訂核心能力指標	
A	資訊應用能力
B	電子商務實作能力
C	數位行銷實務能力
D	職前實務應用能力
E	
F	
G	
H	
I	
J	
K	
L	

		系訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
系訂 核心 能力 指標	A	○	○	○	○				
	B		○						
	C			○					
	D				○				
	E								
	F								
	G								
	H								
	I								
	J								
	K								
	L								

附則	修訂紀錄
<p>1.畢業學分數：128</p> <p>2.通識必修學分數/時數：30/30；院訂必修學分數/時數：24/24</p> <p>3.專業必修學分數/時數：30/30；院系選修學分數/時數：44/44</p> <p>4.為增加同學選課空間，可承認同學於四年內選修外院學分至多12學分做為本系選修學分(含通識課程)，超過部份不予承認。</p> <p>5.經濟學(一)(二)課程為彈性分級課程。高中職未曾修習過經濟學或商業概論的同學，方可彈性修習經濟與生活(一)(二)。</p> <p>6.可列為終端學習課程為(建議三年級以上課程)：實務專題(一)、實務專題(二)、數位行銷個案研討、企業實習(A)、(B)、(C)。</p> <p>7.本系英語能力檢定須符合( 景文科技大學行動商務與多媒體應用系學生畢業標準實施要點 )始可畢業。</p> <p>8.單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。</p> <p>9.商管學院訂有學程課程，學生須於畢業前至少應修習任一學程課程，方可畢業。延修生延畢一學期(含)以上免受學程限制。(學程課規表請詳見商管學院網站)。</p> <p>10.企業實習的審查，依據「 景文科技大學行動商務與多媒體應用系企業實習實施要點」辦理。</p> <p>11.學生須於畢業前通過「 景文科技大學行動商務與多媒體應用系學生畢業標準實施要點」，方可畢業。</p> <p>12.可列為職能專業課程為：大數據行銷應用。</p> <p>13.自110學年度起修習實習課程，畢業學分數最高採計18學分，已修習者不溯及既往。</p>	<p>本課程規劃經 107 年 03 月 22 日系課程規劃小組通過</p> <p>本課程規劃經 107 年 04 月 03 日商管學院課程規劃委員會通過</p> <p>本課程規劃經 107 年 04 月 17 日課程規劃及教務聯席會議通過</p> <p>本課程規劃經 107 年 10 月 04 日系課程規劃小組通過</p> <p>本課程規劃經 107 年 10 月 30 日商管學院課程規劃委員會通過</p> <p>本課程規劃經 107 年 11 月 20 日課程規劃及教務聯席會議通過</p> <p>本課程規劃經 108 年 03 月 12 日系課程規劃小組通過</p> <p>本課程規劃經 108 年 04 月 09 日商管學院課程規劃委員會通過</p> <p>本課程規劃經 108 年 05 月 14 日課程規劃及教務聯席會議通過</p> <p>本課程規劃經 108 年 07 月 30 日系課程規劃小組通過</p> <p>本課程規劃經 108 年 08 月 27 日商管學院課程規劃委員會通過</p> <p>本課程規劃經 108 年 09 月 26 日系課程規劃小組通過</p> <p>本課程規劃經 108 年 10 月 01 日商管學院課程規劃委員會通過</p> <p>本課程規劃經 108 年 10 月 07 日課程規劃及教務聯席會議通過</p> <p>本課程規劃經 108 年 11 月 12 日課程規劃及教務聯席會議通過</p> <p>本課程規劃經 109 年 03 月 10 日系課程規劃小組通過</p> <p>本課程規劃經 109 年 03 月 24 日商管學院課程規劃委員會通過</p> <p>本課程規劃經 109 年 05 月 12 日課程規劃及教務聯席會議通過</p> <p>本課程規劃經 109 年 09 月 01 日系課程規劃小組通過</p> <p>本課程規劃經 109 年 09 月 30 日系課程規劃小組通過</p> <p>本課程規劃經 109 年 10 月 27 日商管學院課程規劃委員會通過</p> <p>本課程規劃經 109 年 11 月 17 日課程規劃及教務聯席會議通過</p> <p>本課程規劃經 110 年 03 月 11 日系課程規劃小組通過</p> <p>本課程規劃經 110 年 03 月 24 日商管學院課程規劃委員會通過</p> <p>本課程規劃經 110 年 月 日課程規劃及教務聯席會議通過</p>

學年	一年級(107)				二年級(108)				三年級(109)				四年級(110)				總計			
	類別	科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期					
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數				
院訂必修		商業套裝軟體(一)	2	2			統計學(一)	2	2			創新與創業	2	2			24	24		
		經濟學(一)	2	2			統計學(二)			2	2	財務管理(一)			3	3				
		經濟學(二)			2	2	邏輯思考與程式應用	2	2											
		會計學(一)	2	2																
		會計學(二)			2	2														
		行銷管理(一)	3	3																
		小計	9	9	4	4	小計	4	4	2	2	小計	2	2	3	3			小計	0

學年	一年級(107)				二年級(108)				三年級(109)				四年級(110)				總計							
	類別	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		科目			第一學期		第二學期			
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分	時數		
專業必修	基礎專業	資訊與網路概論	3	3							專案管理	2	2									5	5	
		小計	3	3	0	0		0	0	0	0	小計	2	2	0	0		0	0	0	0			
	進階專業	數位行銷			3	3	電子商務			3	3	實務專題(一)			2	2	實務專題(二)	2	2					
		網頁規劃與設計	3	3			網頁資料庫設計	3	3			大數據行銷應用			3	3								
		動態網頁設計			3	3	行動裝置應用			3	3													
		小計	3	3	6	6	小計	3	3	6	6	小計	0	0	5	5	小計	2	2	0	0			
院系選修		數位影像處理			3	3	向量繪圖應用	3	3			行動網站設計	3	3			網站應用整合	3	3					
							數位商業攝影			3	3	數位影音製作	3	3			人工智慧應用	3	3					
												UI/UX設計			3	3								
												多媒體互動設計			3	3								
												日本多媒體創意文化			2	2								
							創意思考與設計方法	3	3			網站分析優化	3	3			顧客關係管理			3	3			
							網路消費者行為	3	3			跨境電商實務			3	3	提案簡報技巧			3	3			
							社群行銷			3	3						數位科技趨勢			2	2			
							行動商務	2	2			ERP系統應用實務	3	3			數位行銷個案研討	3	3					
							觀餐概論			2	2	電子商店營運管理	3	3			金融科技與資訊安全	3	3					
												數位行銷企劃	2	2			實務專題(A)	1	1					
												大數據分析與運用	2	2			實務專題(B)	2	2					
												物聯網應用與創新商務			3	3	網路微型創業實務			3	3			
												微型創業專題			2	2	科技英文			2	2			
																	企業實習(A)	2	2					
																	企業實習(B)	9	9					
																	企業實習報告(B)	1	1					
																企業實習(C)			9	9				
																企業實習報告(C)			1	1				
		小計	0	0	3	3	小計	11	11	8	8	小計	19	19	16	16	小計	27	27	23	23			
總計		總計(選修)	0	0	3	3	總計(選修)	6	6	5	5	總計(選修)	8	8	6	6	總計(選修)	7	7	9	9			
		總計(必修)	20	20	17	17	總計(必修)	13	13	14	14	總計(必修)	8	8	10	10	總計(必修)	2	2	0	0	84	84	
		總計	20	20	20	20	總計	19	19	19	19	總計	16	16	16	16	總計	9	9	9	9	128	128	

教務處承辦人員：

教務處 黃獻輝  
註冊組組員

系助教簽章：

行銷商務與多媒體應用系  
助理人員 許舜宇

系主任簽章：

行銷商務與多媒體應用系  
主任 方鎮良

院長簽章：

南台學院  
院長 李正綱

本案業經本校 109 年 4 月 27 日 109 學年度第 2 學期第 1 次課程規劃及教務聯席會議修正通過

景文科技大學 107 學年度 商管學院 行動商務與多媒體應用系 數位行銷組 日間部四年制課程規劃表

校訂畢業條件表																
項次	校訂畢業條件	定義說明	評量方式	評量時程	校訂基本素養指標											
					A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	國語文能力	具備國語文基礎能力，培養同學多方閱讀之習慣，重視人文精神，提升自我學術氣質，進而培育出文質彬彬之學生。	實施「景文科技大學學生國語文綜合學習能力測驗」	大一上下學期各舉辦一次	V		V	V								
2	學生健康體適能力	為響應教育部推行提升學生健康體適能計畫，鼓勵同學從事規律運動、重視健康適能，提升自我運動能力、進而促進身心健康。	通過「景文科技大學學生體適能畢業條件實施細則」	每學期第10-11週	V		V									
3	英語能力	為提高學生英語能力，協助學生通過英語檢定考試	通過「景文科技大學學生通過英語能力檢定實施要點」	大四畢業前			V	V	V							
4																
5																

系訂畢業條件表																
項次	系訂畢業條件	定義說明	評量方式	評量時程	系訂核心能力指標											
					A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	資訊能力	具備職場實務所需之資訊知識與電腦軟體操作應用能力。	修畢院定資訊相關課程。	一年級至二年級	v		v	v								
2	語言能力	具備運用外國語文的能力以從事資訊之交流與溝通。	修畢院定資訊相關課程。	一年級至二年級												
3	團隊合作與創新能力	具備創新思考能力，並能對專案、實務專題、企業實習等做有系統、有效率的管理。	修畢專題製作。	三年級至四年級	v			v								
4	專業能力	具備經營管理所需之商管知識、資訊系統運用能力和數位多媒體實作能力。	通過專業證照檢定與修畢各相關課程，並滿足本系學生畢業標準實施要點規定之專業能力點數。	一年級至四年級	v	v	v	v								
5	跨領域學習	具備跨領域思維及統整實踐之能力。	修畢商管學院跨領域學程。	一年級至四年級	v			v								