

景文科技大學 107學年度 商管學院 行動商務與多媒體應用系 數位行銷組 日間部四年制課程規劃表

| 校訂教育目標 | |
|--------|------------------|
| 1 | 培養具有人文關懷情操的能力 |
| 2 | 培養具備民主法治素養的能力 |
| 3 | 培養重視生涯規劃與終身學習的能力 |
| 4 | 培養身心健康與積極進取的能力 |
| 5 | 培養具有國際宏觀視野的能力 |
| 6 | 培養擁有專業技術與競爭能力 |
| 7 | |
| 8 | |

| 校訂基本素養指標 | |
|----------|-----------|
| A | 人文關懷與身心均衡 |
| B | 公民責任與倫理實踐 |
| C | 專業職能與終身學習 |
| D | 批判思辨與溝通表達 |
| E | 尊重多元與國際視野 |
| F | |
| G | |
| H | |
| I | |
| J | |
| K | |
| L | |

| 校訂教育目標及基本素養指標對應矩陣表 | | 校訂教育目標 | | | | | | | |
|--------------------|---|--------|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 校訂教育目標及基本素養指標對應矩陣表 | A | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | |
| | B | | ○ | ○ | | ○ | ○ | | |
| | C | ○ | | ○ | ○ | | ○ | | |
| | D | ○ | | | | ○ | | | |
| | E | ○ | | | ○ | ○ | ○ | | |
| | F | | | | | | | | |
| | G | | | | | | | | |
| | H | | | | | | | | |
| | I | | | | | | | | |
| | J | | | | | | | | |
| | K | | | | | | | | |
| | L | | | | | | | | |

| 附則 | 修訂紀錄 |
|---|---|
| 1.通識必修學分數/時數：30/30 2.歷史與文創應用、生涯規劃與發展、生命關懷與全人教育及知性通識單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 3.本校通識教育中心訂有『景文科技大學學生國語文綜合學習能力測驗實施細則』，學生須於畢業前通過國語文能力測驗方可畢業。 4.本校體育室訂有『景文科技大學學生體適能畢業條件施行細則』，學生須於畢業前通過體適能測驗方可畢業 5.知性通識四類領域課程，學生可自由分類選修，惟不得重覆選修同一類，滿4學分始得畢業。 | 本課程規劃經 107 年 03 月 22 日系課程規劃小組通過 本課程規劃經 107 年 04 月 03 日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經 107 年 04 月 10 日通識教育委員會議通過 本課程規劃經 107 年 04 月 17 日課程規劃及教務聯席會議通過 本課程規劃經 108 年 03 月 12 日系課程規劃小組通過 本課程規劃經 108 年 04 月 09 日商管學院課程規劃委員會通過 |

| 學年 | 一年級(107) | | | | 二年級(108) | | | | 三年級(109) | | | | 四年級(110) | | | | 總計 | | |
|------|----------|------------|------|----|----------|----|-------------------|------|----------|------|----|-------------------|----------|----|------|----|----|----|----|
| | 類別 | 科目 | 第一學期 | | 第二學期 | | 科目 | 第一學期 | | 第二學期 | | 科目 | 第一學期 | | 第二學期 | | | | |
| 學分 | | | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | | 時數 | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | |
| 通識必修 | 基礎通識 | 創意中文與鑑賞(一) | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | 30 | 30 |
| | | 英文(一) | 2 | 2 | | | 英文(三) | 2 | 2 | | | | | | | | | | |
| | | 創意中文與鑑賞(二) | | | 3 | 3 | 歷史與文創應用 | | | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | | 英文(二) | | | 2 | 2 | 英文(四) | | | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | 核心通識 | | | | | | | | | | | 生命關懷與全人教育 | | | 2 | 2 | | | |
| | | | | | | | | | | | | 生涯規劃與發展 | 2 | 2 | | | | | |
| | 知性通識 | | | | | | 健康休閒類(A)/人文藝術類(B) | 2 | 2 | | | 社會科學類(C)/自然科學類(D) | 2 | 2 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 其他通識 | 體育 | | | 2 | 2 | 體育 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | | |
| | | 合計 | 5 | 5 | 7 | 7 | 合計 | 6 | 6 | 6 | 6 | 合計 | 4 | 4 | 2 | 2 | 合計 | | |

教務處承辦人員：

通識教育中心助教簽章：

通識教育中心主任簽章：

院長簽章：

景文科技大學 107 學年度 商管學院 行動商務與多媒體應用系 數位行銷組 日間部四年制課程規劃表

| 系訂教育目標 | |
|--------|-------------------|
| 1 | 培養資訊應用與系統發展人才 |
| 2 | 培養電子商務專業人才 |
| 3 | 培養數位行銷專業人才 |
| 4 | 培養具創新及問題解決能力之資管人才 |
| 5 | |
| 6 | |
| 7 | |
| 8 | |

| 系訂核心能力指標 | |
|----------|----------|
| A | 資訊應用能力 |
| B | 電子商務實作能力 |
| C | 數位行銷實務能力 |
| D | 職前實務應用能力 |
| E | |
| F | |
| G | |
| H | |
| I | |
| J | |
| K | |
| L | |

| 系訂教育目標及核心能力指標對應矩陣表 | 系訂核心能力指標 | 系訂教育目標 | | | | | | | |
|--------------------|----------|--------|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | | A | ○ | ○ | ○ | ○ | | | |
| B | | ○ | | | | | | | |
| C | | | ○ | | | | | | |
| D | | | | ○ | | | | | |
| E | | | | | | | | | |
| F | | | | | | | | | |
| G | | | | | | | | | |
| H | | | | | | | | | |
| I | | | | | | | | | |
| J | | | | | | | | | |
| K | | | | | | | | | |
| L | | | | | | | | | |

| 附則 | 修訂紀錄 |
|---|--|
| 1.畢業學分數：128 2.通識必修學分數/時數：30/30；院訂必修學分數/時數：24/24 3.專業必修學分數/時數：32/32；院系選修學分數/時數：42/42 4.為增加同學選課空間，可承認同學於四年內選修外院系學分至多10學分做為本系選修學分(含通識課程)，超過部份不予承認。 5.經濟學(一)(二)課程為彈性分級課程。高中職未曾修習過經濟學或商業概論的同學，方可彈性修習經濟與生活(一)(二)。 6.可列為終端學習課程為(建議三年級以上課程)：實務專題(一)、實務專題(二)、數位行銷個案研討、企業實習(A)、(B)、(C)。 7.本系英語能力檢定須符合(景文科技大學行動商務與多媒體應用系學生畢業標準實施要點)始可畢業。 8.單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 9.商管學院訂有學程課程，學生須於畢業前至少應完成任一學程課程，方可畢業。(詳見商管學院網站) 10.數位行銷組規劃2模組課程，每位學生於畢業前至少應完成任一模組的修課，學生修畢各模組規定之學分數可取得模組證明。 11.企業實習的審查，依據「景文科技大學行動商務與多媒體應用系企業實習實施要點」辦理。 12.學生須於畢業前通過「景文科技大學行動商務與多媒體應用系學生畢業標準實施要點」，方可畢業。 13.可列為職能專業課程為：大數據行銷應用 | 本課程規劃經 107 年 03 月 22 日系課程規劃小組通過 本課程規劃經 107 年 04 月 03 日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經 107 年 04 月 17 日課程規劃及教務聯席會議通過 本課程規劃經 107 年 10 月 04 日系課程規劃小組通過 本課程規劃經 107 年 10 月 30 日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經 107 年 11 月 20 日課程規劃及教務聯席會議通過 本課程規劃經 108 年 03 月 12 日系課程規劃小組通過 本課程規劃經 108 年 04 月 09 日商管學院課程規劃委員會通過 |

| 學年 | 一年級(107) | | | | 二年級(108) | | | | 三年級(109) | | | | 四年級(110) | | | | 總計 | | |
|------|-----------|------|----|------|----------|-----------|------|----|----------|----|---------|------|----------|------|----|----|----|----|----|
| | 類別 | 第一學期 | | 第二學期 | | 科目 | 第一學期 | | 第二學期 | | 科目 | 第一學期 | | 第二學期 | | 學分 | | | 時數 |
| 科目 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | |
| 院訂必修 | 商業套裝軟體(一) | 2 | 2 | | | 統計學(一) | 2 | 2 | | | 創新與創業 | 2 | 2 | | | 24 | 24 | | |
| | 經濟學(一) | 2 | 2 | | | 統計學(二) | | | 2 | 2 | 財務管理(一) | | | 3 | 3 | | | | |
| | 經濟學(二) | | | 2 | 2 | 邏輯思考與程式應用 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | |
| | 會計學(一) | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 會計學(二) | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 行銷管理(一) | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 小計 | 9 | 9 | 4 | 4 | 小計 | 4 | 4 | 2 | 2 | 小計 | 2 | 2 | 3 | 3 | | | 小計 | 0 |

景文科技大學 107 學年度 商管學院 行動商務與多媒體應用系 數位行銷組 日間部四年制課程規劃表

| 學年 | | 一年級(107) | | | | 二年級(108) | | | | 三年級(109) | | | | 四年級(110) | | | | 總計 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|--------|----------|----|------|-----------|----------|------|----|------------|----------|----|------|-----------|----------|----|----|------|----|------|--------|----|----|--|----|--|----|--|----|--|--------|--|---|--|---|--|---|--|---|--|
| 類別 | 科目 | 第一學期 | | 第二學期 | | 科目 | 第一學期 | | 第二學期 | | 科目 | 第一學期 | | 第二學期 | | 科目 | 第一學期 | | 第二學期 | | 學分 | 時數 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | 學分 | 時數 | 學分 | 時數 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 專業必修 | 基礎專業 | 資訊與網路概論 | | | | | | | | 專案管理 | | | | | | | | 5 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 小計 | | | | 小計 | | | | 小計 | | | | 小計 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 3 | | 3 | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 2 | | 2 | | | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | | | | | | | | | | | | |
| | 進階專業 | 數位行銷 | | | | 電子商務 | | | | 實務專題(一) | | | | 實務專題(二) | | | | 25 | 25 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 網頁規劃與設計 | | | | 網頁資料庫設計 | | | | 大數據行銷應用 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | 3 | | | | | | | | 3 | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | 3 | | 6 | | 6 | | 3 | | 3 | | 6 | | 6 | | 0 | | 0 | | 5 | | 5 | | 2 | | 2 | | 0 | | 0 | | | | | | | | | |
| 院系選修 | 數位影像處理 | | | | 向量繪圖應用 | | | | 行動網站設計 | | | | 金融科技與資訊安全 | | | | 44 | 44 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 數位影音製作 | | | | 網站應用整合 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | ERP系統應用實務 | | | | 多媒體互動設計 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 創意思考與設計方法 | | | | | | | | 顧客關係管理 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 跨境電商實務 | | | | 提案簡報技巧 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 網路消費者行為 | | | | 網站分析優化 | | | | 數位行銷個案研討 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 社群行銷 | | | | 電子商店營運管理 | | | | 網路微型創業實務 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 數位商業攝影 | | | | 數位行銷企劃 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 物聯網應用與創新商務 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 行動商務 | | | | 大數據分析與運用 | | | | 企業實習(A) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 觀餐概論 | | | | 微型創業專題 | | | | 企業實習(B) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | UI/UX設計 | | | | 企業實習(C) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 0 | | 0 | | 3 | | 3 | | 11 | | 11 | | 8 | | 8 | | 19 | | 19 | | 11 | | 11 | | 20 | | 20 | | 21 | | 21 | | | | | | | | | |
| 總計(選修) | | 0 | | 0 | | 3 | | 3 | | 總計(選修) | | 6 | | 6 | | 5 | | 5 | | 總計(選修) | | 8 | | 8 | | 6 | | 6 | | 總計(選修) | | 7 | | 7 | | 9 | | 9 | |
| 總計(必修) | | 20 | | 20 | | 17 | | 17 | | 總計(必修) | | 13 | | 13 | | 14 | | 14 | | 總計(必修) | | 8 | | 8 | | 10 | | 10 | | 總計(必修) | | 2 | | 2 | | 0 | | 0 | |
| 總計 | | 20 | | 20 | | 20 | | 20 | | 總計 | | 19 | | 19 | | 19 | | 19 | | 總計 | | 16 | | 16 | | 16 | | 16 | | 總計 | | 9 | | 9 | | 9 | | 9 | |

教務處承辦人員：

系助教簽章：

系主任簽章：

院長簽章：

景文科技大學 107 學年度 商管學院 行動商務與多媒體應用系 數位行銷組 日間部四年制課程規劃表

| 校訂畢業條件表 | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|----------|--|--------------------------|-------------|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 項次 | 校訂畢業條件 | 定義說明 | 評量方式 | 評量時程 | 校訂基本素養指標 | | | | | | | | | | |
| | | | | | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K |
| 1 | 國語文能力 | 具備國語文基礎能力，培養同學多方閱讀之習慣，重視人文精神，提升自我學術氣質，進而培育出文質彬彬之學生。 | 實施「景文科技大學學生國語文綜合學習能力測驗」 | 大一上下學期各舉辦一次 | V | | V | V | | | | | | | |
| 2 | 學生健康體適能力 | 為響應教育部推行提升學生健康體適能計畫，鼓勵同學從事規律運動，重視健康適能，提升自我運動能力，進而促進身心健康。 | 通過「景文科技大學學生體適能畢業條件實施細則」 | 每學期第10-11週 | V | | V | | | | | | | | |
| 3 | 英語能力 | 為提高學生英語能力，協助學生通過英語檢定考試 | 通過「景文科技大學學生通過英語能力檢定實施要點」 | 大四畢業前 | | | V | V | V | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | | | | |

| 系訂畢業條件表 | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|-----------|---------------------------------------|--|---------|----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 項次 | 系訂畢業條件 | 定義說明 | 評量方式 | 評量時程 | 系訂核心能力指標 | | | | | | | | | | |
| | | | | | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K |
| 1 | 資訊能力 | 具備職場實務所需之資訊知識與電腦軟硬體操作應用能力。 | 修畢院定資訊相關課程。 | 一年級至二年級 | v | | v | v | | | | | | | |
| 2 | 語言能力 | 具備運用外國語文的能力以從事資訊之交流與溝通。 | 修畢院定資訊相關課程。 | 一年級至二年級 | | | | | | | | | | | |
| 3 | 團隊合作與創新能力 | 具備創新思考能力，並能對專案、實務專題、企業實習等做有系統、有效率的管理。 | 修畢專題製作。 | 三年級至四年級 | v | | | v | | | | | | | |
| 4 | 專業能力 | 具備經營管理所需之商管知識、資訊系統運用能力和數位多媒體實作能力。 | 通過專業證照檢定與修畢各相關課程，並滿足本系學生畢業標準實施要點規定之專業能力點數。 | 一年級至四年級 | v | v | v | v | | | | | | | |
| 5 | 跨領域學習 | 具備跨領域思維及統整實踐之能力。 | 修畢商管學院跨領域學程。 | 一年級至四年級 | v | | | v | | | | | | | |

景文科技大學 107學年度 商管學院 行動商務與多媒體應用系 數位行銷組 日間部四年制模組課程規劃表

本課程規劃經 107 年 03 月 22 日系課程規劃小組通過
 本課程規劃經 107 年 04 月 03 日商管學院課程規劃委員會會議通過
 本課程規劃經 107 年 04 月 17 日課程規劃及教務聯席會議通過
 本課程規劃經 108 年 03 月 12 日系課程規劃小組通過
 本課程規劃經 108 年 04 月 09 日商管學院課程規劃委員會會議通過

107學年度入學新生適用

| 學年 | 一年級(107) | | | | 二年級(108) | | | | 三年級(109) | | | | 四年級(110) | | | | 總計 | | | | | |
|-----------------------|------------------|------|---|------|----------|-----------|------|---|----------|--------|---------|------|----------|------|---------|---------|----|----|------|----|------|----|
| | 模 組 課 程 | 第一學期 | | 第二學期 | | 科 目 | 第一學期 | | 第二學期 | | 科 目 | 第一學期 | | 第二學期 | | 科 目 | | | 第一學期 | | 第二學期 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 多 媒 體 網 站 | 數位影像處理 | | | 3 | 3 | 向量繪圖應用 | 3 | 3 | | | 數位影音製作 | 3 | 3 | | | 網站應用整合 | 3 | 3 | | | | |
| | | | | | | 數位商業攝影 | | | 3 | 3 | 多媒體互動設計 | | | 3 | 3 | 企業實習(A) | 2 | 2 | | | | |
| | | | | | | | | | | | 行動網站設計 | 3 | 3 | | | 企業實習(B) | 9 | 9 | | | | |
| | | | | | | | | | | | UI/UX設計 | | | 3 | 3 | 企業實習(C) | | | 9 | 9 | | |
| | 小計 | 0 | 0 | 3 | 3 | 小計 | 3 | 3 | 3 | 3 | 小計 | 6 | 6 | 6 | 6 | 小計 | 14 | 14 | 9 | 9 | 44 | 44 |
| 行 銷 分 析 | | | | | | 創意思考與設計方法 | 3 | 3 | | | 網站分析優化 | 3 | 3 | | | 顧客關係管理 | | | 3 | 3 | | |
| | | | | | | | | | | 跨境電商實務 | | | 3 | 3 | 提案簡報技巧 | | | 3 | 3 | | | |
| | | | | | | 網路消費者行為 | 3 | 3 | | | | | | | 企業實習(A) | 2 | 2 | | | | | |
| | | | | | | 社群行銷 | | | 3 | 3 | | | | | 企業實習(B) | 9 | 9 | | | | | |
| | 小計 | 0 | 0 | 0 | 0 | 小計 | 6 | 6 | 3 | 3 | 小計 | 3 | 3 | 3 | 3 | 小計 | 11 | 11 | 15 | 15 | 41 | 41 |

模組修課注意事項：

1. 至少選修同一模組中 5 門課程且成績及格者，則承認通過該模組。
2. 企業實習(A)、(B)、(C)不論選修幾門至多僅計算模組中之 1 門課程。

| | | | | | |
|-------|--|--------|--|----------|--|
| 院長簽章： | | 系主任簽章： | | 教務處承辦人員： | |
|-------|--|--------|--|----------|--|