多媒體行銷學程

類別	課程名稱	學分數	負責科系(可抵免課程名稱)	備註
基礎課程	行銷管理	3	商管學院各系(3)	1. 本學程修業科目名稱、學分數若與主系有差異時，抵免與否授權各系主任決定。 2. 總學分數至少為 20，其中應修科目至少須有 5 學分(含)不屬於主修系(所)、雙主修或輔系應修之科目。 3. 本學程課程有需要時，可採專題講座或參訪方式。
	創新與創業	2	商管學院各系(2)	
專業必修	數位影像編修	2/3	行媒系數媒組(2)、行媒系數行組(數位影像處理 3)、國貿系(影像處理與簡報技巧 2)、會展學程(多媒體與影像處理 2)	
	電腦繪圖實作	2/3	行媒系數媒組(2)、行媒系數行組(向量繪圖應用 3)	
專業選修課程	數位商品攝影	2/3	行媒系數行組(3)、行媒系數媒組(數位攝影 2)	
	網路消費者行為	2/3	行媒系數行組(3)、商管學院各系(消費者行為 2/3)	
	數位影音製作	2/3	行媒系數行組(3)、行媒系數媒組(數位影音創作 2)、行流系(影音媒體設計 2)	
	特效與後製	2	行媒系數媒組	
	音效與配樂	2	行媒系數媒組	
	網頁設計基礎實務	2/3	行媒系數媒組(2)、行媒系數行組(網頁規劃與設計 3)	
	網站分析優化	3	行媒系數行組	
	大數據行銷應用	3	行媒系數行組、商管學院各系(大數據分析與運用 2)	
	數位行銷	2/3	行媒系(3)、資管系(網路行銷 3)、行流系(網路行銷 2)、財稅系(社群網路行銷 2)、會展學程(2)	
	社群行銷	3	行媒系數行組、國貿系(服務業行銷與管理 2)、行流系(數位網路與社群經營 2) 、財稅系(社群網路行銷 2)、會展學程(社群經營與行銷 2)	
	電子商務	2/3	商管學院各系(2/3)、 國貿系(行動商務 2)	
	跨境電商實務	3	行媒系數行組、國貿系(電子商務與跨境電商 2)	
	ERP 系統應用實務	3	行媒系、行流系(企業資源規劃 2)、國貿系(ERP 專題(一)(二)各 2)	
	顧客關係管理	2/3	行媒系數行組(3)、行流系(2)、企管系(2)、會展學程(2)	
	物流服務與貿易	2	國貿系(國際物流與運輸實務)	
	公關與危機處理	2	企管系	
	推廣與廣告策略	2	行流系、企管系(廣告與促銷管理)、國貿系及會展學程(廣告管理實務)、國貿系(商品推廣實務)	
	行銷研究	2/3	企管系(3)、行流系(2)	
	行銷簡報與網頁應用	2	行流系、國貿系(影像處理與簡報技巧)	
	策略行銷	2	行流系	
	整合行銷	2	行流系	
	創意思考與設計方法	2/3	行媒系數行組(3)、行媒系數媒組(視覺傳達設計 2)、行流系(創意思考 2)、視傳系(設計方法與創意思考 2、文化創意與品牌設計 2)、會展學程(創意思考與文案撰寫 2)、國貿系(服務流程設計)、(會展創新與創意企劃)	

學程負責單位主任章：行動商務與多媒體應用系 主任 周伯毓

院長簽章：商管學院 院長 李正綱

填表日期：107. 10. 30