

景文科技大學 106學年度 商管學院 資訊管理系 數位行銷組 日間部四年制課程規劃表

校訂教育目標	
1	培養具有人文關懷情操的能力
2	培養具備民主法治素養的能力
3	培養重視生涯規劃與終身學習的能力
4	培養身心健康與積極進取的能力
5	培養具有國際宏觀視野的能力
6	培養擁有專業技術與競爭能力
7	
8	

校訂基本素養指標	
A	人文關懷與身心均衡
B	公民責任與倫理實踐
C	專業職能與終身學習
D	批判思辨與溝通表達
E	尊重多元與國際視野
F	
G	
H	
I	
J	
K	
L	

校訂教育目標及基本素養指標對應矩陣表		校訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
校訂基本素養指標	A	○		○	○	○			
	B		○	○		○	○		
	C	○		○	○		○		
	D	○				○			
	E	○			○	○	○		
	F								
	G								
	H								
	I								
	J								
	K								
	L								

附則	修訂紀錄
1.通識必修學分數/時數：32/32 2.憲法與國家發展、歷史通論與文化導覽、生涯規劃與倫理生活、生命關懷與全人教育及知性通識單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 3.本校通識教育中心訂有『景文科技大學學生國語文綜合學習能力測驗實施細則』，學生須於畢業前通過國語文能力測驗方可畢業。 4.本校體育室訂有『景文科技大學學生體適能畢業條件施行細則』，學生須於畢業前通過體適能測驗方可畢業 5.知性通識四類領域課程，學生可自由分類選修，惟不得重覆選修同一類，滿4學分始得畢業。	本課程規劃經 105 年 12 月 27 日通識教育課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經 106 年 02 月 20 日系課程規劃小組通過 本課程規劃經 106 年 03 月 27 日商管學院課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經 106 年 04 月 11 日課程規劃及教務聯席會議通過 本課程規劃經 107 年 03 月 22 日系課程規劃小組通過 本課程規劃經 107 年 04 月 03 日商管學院課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經 107 年 04 月 10 日通識教育委員會會議通過 本課程規劃經 107 年 04 月 17 日課程規劃及教務聯席會議通過

學年	一年級(106)				二年級(107)				三年級(108)				四年級(109)				總計				
	類別	科目		第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期					
		學分	時數	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分			時數		
通識必修	基礎通識	本國文學與經典選讀(一)		3	3			憲法與國家發展		2	2										
		英文(一)		2	2			英文(三)		2	2										
		本國文學與經典選讀(二)				3	3	歷史通論與文化導覽				2	2								
		英文(二)				2	2	英文(四)				2	2								
	核心通識											生命關懷與全人教育				2	2				
												生涯規劃與倫理生活		2	2						
	知性通識							健康休閒類(A)/人文藝術類(B)		2	2			社會科學類(C)/自然科學類(D)		2	2				
	其他通識	體育				2	2	體育		2	2	2	2								
		合計		5	5	7	7	合計		8	8	6	6	合計		4	4	2	2	0	0

教務處承辦人員：

通識教育中心助教簽章：

通識教育中心主任簽章：：

院長簽章：

景文科技大學 106 學年度 商管學院 資訊管理系 數位行銷組 日間部四年制課程規劃表

系訂教育目標	
1	培養資訊應用與系統發展人才
2	培養電子商務專業人才
3	培養數位行銷專業人才
4	培養具創新及問題解決能力之資管人才
5	
6	
7	
8	

系訂核心能力指標	
A	資訊應用能力
B	電子商務實作能力
C	數位行銷實務能力
D	職前實務應用能力
E	
F	
G	
H	
I	
J	
K	
L	

系訂教育目標及核心能力指標對應矩陣表	系訂核心能力指標	系訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
		A	○	○	○	○			
B		○							
C			○						
D				○					
E									
F									
G									
H									
I									
J									
K									
L									

附則	修訂紀錄
1. 畢業學分數：128 2. 通識必修學分數/時數：32/32；院訂必修學分數/時數：24/24 3. 專業必修學分數/時數：30/30；院系選修學分數/時數：42/42 4. 為增加同學選課空間，可承認同學於四年內選修外院系學分至多10學分做為本系選修學分(含通識課程)，超過部份不予承認。 5. 可列為終端學習課程為(建議三年級以上課程)：實務專題(一)、實務專題(二)、數位行銷個案研討、企業實習(A)、(B)、(C)。 6. 本系英語能力檢定須符合(景文科技大學行動商務與多媒體應用系學生畢業標準實施要點)始可畢業。 7. 單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 8. 商管學院訂有學程課程，學生須於畢業前至少應完成任一學程課程，方可畢業。(詳見商管學院網站) 9. 數位行銷組規劃2模組課程，每位學生於畢業前至少應完成任一模組的修課，學生修畢各模組規定之學分數可取得模組證明。 10. 企業實習的審查，依據「景文科技大學行動商務與多媒體應用系企業實習實施要點」辦理。 11. 學生須於畢業前通過「景文科技大學行動商務與多媒體應用系學生畢業標準實施要點」，方可畢業。 12. 可列為職能專業課程為：大數據行銷應用	本課程規劃經 106 年 02 月 20 日系訂課程規劃小組通過 本課程規劃經 106 年 03 月 27 日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經 106 年 04 月 11 日課程規劃及教務聯席會議通過 本課程規劃經 106 年 09 月 27 日系課程規劃小組通過 本課程規劃經 106 年 10 月 24 日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經 107 年 03 月 22 日系課程規劃小組通過 本課程規劃經 107 年 04 月 03 日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經 107 年 04 月 17 日課程規劃及教務聯席會議通過 本課程規劃經 107 年 10 月 04 日系課程規劃小組通過 本課程規劃經 107 年 10 月 30 日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經 107 年 11 月 20 日課程規劃及教務聯席會議通過 本課程規劃經 108 年 01 月 07 日系課程規劃小組通過 本課程規劃經 108 年 01 月 09 日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經 108 年 月 日課程規劃及教務聯席會議通過

學年	一年級(106)				二年級(107)				三年級(108)				四年級(109)				總計		
	類別	科目		第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期			
		學分	時數	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分			時數
院訂必修	商業套裝軟體(一)	2	2			統計學(一)	2	2			創新與創業	2	2						
	商業套裝軟體(二)			2	2	統計學(二)			2	2	財務管理(一)			3	3				
	經濟學(一)	2	2																
	經濟學(二)			2	2														
	會計學(一)	2	2																
	會計學(二)			2	2														
	行銷管理(一)	3	3																
小計	9	9	6	6	小計	2	2	2	2	小計	2	2	3	3	小計	0	0	0	0

景文科技大學 106 學年度 商管學院 資訊管理系 數位行銷組 日間部四年制課程規劃表

學年		一年級(106)				二年級(107)				三年級(108)				四年級(109)				總計				
類別	科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		學分	時數
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		
專業必修	基礎專業	資訊與網路概論				資訊管理導論				專案管理								8	8			
		小計				小計				小計				小計								
	進階專業	數位行銷				電子商務				實務專題(一)				實務專題(二)								
		網頁規劃與設計				網頁資料庫設計				數位行銷企劃												
動態網頁設計																						
		小計				小計				小計				小計				22	22			
院系選修	數位影像處理				向量繪圖應用				行動網站設計				金融科技與資訊安全									
					邏輯思考與程式應用				數位影音製作				網站應用整合									
					行動裝置應用				多媒體互動設計													
					創意思考與設計方法				提案簡報技巧				顧客關係管理									
									跨境電商實務													
					網路消費者行為				網站分析優化				數位行銷個案研討									
					社群行銷				電子商店營運管理				網路微型創業實務									
					數位商業攝影				大數據行銷應用													
									物聯網應用與創新商務													
					行動商務				大數據分析與運用				企業實習(A)									
					觀餐概論				微型創業專題				企業實習(B)									
									UI/UX設計				企業實習(C)									
			小計				小計				小計				小計				42	42		
總計	總計(選修)				總計(選修)				總計(選修)				總計(選修)									
	總計(必修)				總計(必修)				總計(必修)				總計(必修)				86	86				
	總計				總計				總計				總計				128	128				

教務處承辦人員：

系助教簽章：

系主任簽章：

院長簽章：

景文科技大學 106學年度 商管學院 資訊管理系 數位行銷組 日間部四年制模組課程規劃表

本課程規劃經 106 年 03 月 27 日商管學院課程規劃委員會會議通過  
 本課程規劃經 106 年 04 月 11 日課程規劃及教務聯席會議通過  
 本課程規劃經 106 年 09 月 27 日系課程規劃小組通過  
 本課程規劃經 106 年 10 月 24 日商管學院課程規劃委員會會議通過  
 本課程規劃經 107 年 03 月 22 日系課程規劃小組通過  
 本課程規劃經 107 年 04 月 03 日商管學院課程規劃委員會會議通過  
 本課程規劃經 107 年 04 月 17 日課程規劃及教務聯席會議通過  
 本課程規劃經 107 年 10 月 04 日系課程規劃小組通過  
 本課程規劃經 107 年 10 月 30 日商管學院課程規劃委員會會議通過  
 本課程規劃經 107 年 11 月 20 日課程規劃及教務聯席會議通過  
 本課程規劃經 108 年 01 月 07 日系課程規劃小組通過  
 本課程規劃經 108 年 01 月 09 日商管學院課程規劃委員會會議通過  
 本課程規劃經 108 年 月 日課程規劃及教務聯席會議通過

106學年度入學新生適用

學年	一年級(106)				二年級(107)				三年級(108)				四年級(109)				總計					
	模 組 課 程	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目			第一學期		第二學期	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數				學分	時數	學分	時數
多 媒 體 網 站	數位影像處理			3	3	向量繪圖應用	3	3			數位影音製作	3	3			網站應用整合	3	3				
						數位商業攝影			3	3	多媒體互動設計			3	3							
						行動裝置應用			3	3	行動網站設計	3	3									
											UI/UX設計			3	3							
	小計	0	0	3	3	小計	3	3	6	6	小計	6	6	6	6	小計	3	3	0	0	27	27
行 銷 分 析						創意思考與設計方法	3	3			網站分析優化	3	3			顧客關係管理			3	3		
						網路消費者行為	3	3			大數據行銷應用			3	3							
						社群行銷			3	3	提案簡報技巧			3	3							
											跨境電商實務			3	3							
	小計	0	0	0	0	小計	6	6	3	3	小計	3	3	9	9	小計	0	0	3	3	24	24

模組修課注意事項：

◎模組課程至少要修4門課/12學分。

院長簽章：		系主任簽章：		教務處承辦人員：	
-------	--	--------	--	----------	--

