

景文科技大學 107 學年度 商管學院 行動商務與多媒體應用系 數位行銷組 日間部四年制課程規劃表

學年		一年級(107)				二年級(108)				三年級(109)				四年級(110)				總計						
類別	科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		學分	時數		
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數				
專業必修	基礎專業	資訊與網路概論		3	3					專案管理		2	2							5	5			
		小計		3	3	0	0	小計		0	0	0	0	小計		0	0	0	0					
	進階專業	數位行銷				3	3	電子商務				3	3	實務專題(一)				2	2	實務專題(二)				
		網頁規劃與設計		3	3	網頁資料庫設計		3	3	數位行銷企劃		2	2											
動態網頁設計				3	3	行動裝置應用				3	3	大數據行銷應用				3	3							
小計		3	3	6	6	小計		3	3	6	6	小計		2	2	5	5	小計		2	2	0	0	
院系選修	數位影像處理				3	3	向量繪圖應用		3	3	行動網站設計		3	3	金融科技與資訊安全		3	3						
											數位影音製作		3	3	網站應用整合		3	3						
											多媒體互動設計				3	3								
											ERP系統應用實務		3	3										
							創意思考與設計方法		3	3	提案簡報技巧				3	3	顧客關係管理				3	3		
											跨境電商實務				3	3								
							網路消費者行為		3	3	網站分析優化		3	3	數位行銷個案研討		3	3						
							社群行銷				3	3	電子商店營運管理		3	3	網路微型創業實務				3	3		
							數位商業攝影				3	3												
											物聯網應用與創新商務				3	3								
							行動商務		2	2	大數據分析與運用		2	2	企業實習(A)		2	2						
							觀餐概論				2	2	微型創業專題				2	2	企業實習(B)		9	9		
											UI/UX設計				3	3	企業實習(C)				9	9		
	小計		0	0	3	3	小計		11	11	8	8	小計		17	17	17	17	小計		20	20	15	15
總計	總計(選修)		0	0	3	3	總計(選修)		6	6	6	6	總計(選修)		9	9	12	12	總計(選修)		6	6	0	0
	總計(必修)		20	20	17	17	總計(必修)		13	13	14	14	總計(必修)		11	11	9	9	總計(必修)		2	2	0	0
	總計		20	20	20	20	總計		19	19	20	20	總計		20	20	21	21	總計		8	8	0	0

教務處承辦人員：

黃貴輝

系助教簽章：

陳秋淑

系主任簽章：

資訊管理系主任 方鎮良

本案業經本校107年4月17日106學年度第2學期第1次教務會議修正通過

107.4.03

景文科技大學107學年度 行動商務與多媒體應用系 數位行銷組 日間部四年制模組課程規劃表

本課程規劃經 107 年 03 月 22 日系課程規劃小組通過
 本課程規劃經 107 年 04 月 03 日商管學院課程規劃委員會通過
 本課程規劃經 107 年 04 月 17 日課程規劃及教務聯席會議通過

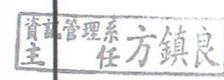
107學年度入學新生適用

學年	一年級(107)				二年級(108)				三年級(109)				四年級(110)				總計				
	科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		科目	第一學期		第二學期		科目			第一學期		第二學期
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分
多媒體 網站	數位影像處理			3	3	向量繪圖應用	3	3			數位影音製作	3	3			網站應用整合	3	3			
						數位商業攝影			3	3	多媒體互動設計			3	3						
											行動網站設計	3	3								
											UI/UX設計			3	3						
	小計	0	0	3	3	小計	3	3	3	3	小計	6	6	6	6	小計	3	3	0	0	24
行銷分析						創意思考與設計方法	3	3			網站分析優化	3	3			顧客關係管理			3	3	
						網路消費者行為	3	3			跨境電商實務			3	3						
						社群行銷			3	3	提案簡報技巧			3	3						
	小計	0	0	0	0	小計	6	6	3	3	小計	3	3	6	6	小計	0	0	3	3	21

本案業經本校107年4月17日107學年度第2學期第1次教務會議修正通過

模組修課注意事項：

◎模組課程扣除至少要修4門課/12學分。

院長簽章：  107. 4. 03	系主任簽章：  資管系主任 方鎮良	教務處承辦人員： 
---	--	---