

景文科技大學行動商務與多媒體應用系 107 學年甄選入學指定項目甄試術科實作說明

2018-06-06

系組學程名稱	數位行銷組	數位多媒體組	
製作主題	1. 3C 產品展(設計群) 2. 電腦遊戲競賽海報(商業與管理群) 3. 旅遊海報(餐旅群)	校園生活電子相簿 (設計群、商業與管理群)	觀光餐旅相關海報 (餐旅群)
使用軟體	MS Office Word 或 PowerPoint	Windows Movie Maker 或 威力導演	MS Office Word 或 PowerPoint
應考方式與場地	請應考同學先行準備適合製作主題之相關素材，儲存於 USB 隨身碟，帶至本系指定的電腦教室現場製作，並敘述說明特色與訴求。所需操作軟體已安裝於電腦教室。		
考試時間	每位同學依報名序號遞次進入電腦教室。 製作時間 25 分鐘，5 分鐘解說		
評分方式	由本系指派三位專任教師評分，評分標準如下： 1. 軟體功能之熟稔程度(35%) 2. 文宣之創意與視覺效果(25%) 3. 文宣訴求內容之整體呈現(25%) 4. 「專題製作學習成果」及「專業實習(含實驗、實務)科目學習報告(成果)」(15%)		