

景文科技大學 106學年度 商管學院 資訊管理系 數位行銷組 日間部四年制課程規劃表

校訂教育目標	
1	培養具有人文關懷情操的能力
2	培養具備民主法治素養的能力
3	培養重視生涯規劃與終身學習的能力
4	培養身心健康與積極進取的能力
5	培養具有國際宏觀視野的能力
6	培養擁有專業技術與競爭能力
7	
8	

校訂基本素養指標	
A	人文關懷與身心均衡
B	公民責任與倫理實踐
C	專業職能與終身學習
D	批判思辨與溝通表達
E	尊重多元與國際視野
F	
G	
H	
I	
J	
K	
L	

		校訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
校訂教育目標及基本素養指標對應矩陣表	A	○		○	○	○			
	B		○	○		○	○		
	C	○		○	○		○		
	D	○				○			
	E	○			○	○	○		
	F								
	G								
	H								
	I								
	J								
	K								
	L								

附則	修訂紀錄
1.通識必修學分數/時數：32/32 2.憲法與國家發展、歷史通論與文化導覽、生涯規劃與倫理生活、生命關懷與全人教育及知性通識單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 3.本校通識教育中心訂有『景文科技大學學生國語文綜合學習能力測驗實施細則』，學生須於畢業前通過國語文能力測驗方可畢業。 4.本校體育室訂有『景文科技大學學生體適能畢業條件施行細則』，學生須於畢業前通過體適能測驗方可畢業 5.知性通識四類領域課程，學生可自由分類選修，惟不得重覆選修同一類，滿4學分始得畢業。	本課程規劃經 105 年 12 月 27 日通識教育課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經 106 年 02 月 20 日系課程規劃小組通過 本課程規劃經 106 年 03 月 27 日商管學院課程規劃委員會會議通過 本課程規劃經 106 年 04 月 11 日課程規劃及教務聯席會議通過

學年		一年級(106)				二年級(107)				三年級(108)				四年級(109)				總計				
類別	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期			第二學期		
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分			時數	學分	時數
通識必修	基礎通識	本國文學與經典選讀(一)	3	3			憲法與國家發展	2	2													
		英文(一)	2	2			英文(三)	2	2													
		本國文學與經典選讀(二)			3	3	歷史通論與文化導覽			2	2											
		英文(二)			2	2	英文(四)			2	2											
	核心通識										生命關懷與全人教育			2	2							
											生涯規劃與倫理生活	2	2									
	知性通識					健康休閒類(A)/人文藝術類(B)	2	2			社會科學類(C)/自然科學類(D)	2	2									
	其他通識	體育			2	2	體育	2	2	2	2											
	合計	5	5	7	7	合計	8	8	6	6	合計	4	4	2	2	合計	0	0	0	0		

教務處承辦人員

教務處 黃獻輝
註冊組組員

通識教育中心助教簽章：

通識教育中心 許景華
組員

通識教育中心主任簽章：

通識中心 賴建成
主任

院長簽章：

商管學院 李正綱
院長

畢業業經本校106年4月11日105學年度第2學期第1次教務會議修正通過

106.4.14

106.04.14

106.3.27

景文科技大學 106 學年度 商管學院 資訊管理系數位行銷組 日間部四年制課程規劃表

系訂教育目標	
1	培養資訊應用與系統發展人才
2	培養電子商務專業人才
3	培養數位行銷專業人才
4	培養具創新及問題解決能力之資管人才
5	
6	
7	
8	

系訂核心能力指標	
A	資訊應用能力
B	電子商務實作能力
C	數位行銷實務能力
D	職前實務應用能力
E	
F	
G	
H	
I	
J	
K	
L	

		系訂教育目標							
		1	2	3	4	5	6	7	8
系訂教育目標及核心能力指標對應矩陣表	A	○	○	○	○				
	B		○						
	C			○					
	D				○				
	E								
	F								
	G								
	H								
	I								
	J								
	K								
	L								

附則										修訂紀錄	
1.畢業學分數：128 2.通識必修學分數/時數：32/32；院訂必修學分數/時數：24/24 3.專業必修學分數/時數：30/30；院系選修學分數/時數：42/42 4.為增加同學選課空間，可承認同學於四年內選修外院系學分至多10學分做為本系選修學分(含通識課程)，超過部份不予承認。 5.可列為終端學習課程為(建議三年級以上課程)：實務專題(一)、實務專題(二)、數位行銷個案研討、企業實習(A)、企業實習(B)。 6.本系英語能力檢定須符合(景文科技大學資訊管理系學生畢業標準實施要點) 始可畢業。 7.單學期課程，得以實際情形上下學期對開或調整。 8.商管學院訂有學程課程，學生須於畢業前至少應完成任一學程課程，方可畢業。(詳見商管學院網站) 9.數位行銷組規劃單模組課程，每位學生於畢業前應完成模組的修課要求，學生修畢模組規定之學分數可取得模組證明。 10.企業實習(A)、企業實習(B)的審查,依據「景文科技大學資管系企業實習實施要點」辦理。 11.學生須於畢業前通過「景文科技大學資訊管理系學生畢業標準實施要點」，方可畢業。										本課程規劃經 106 年 02 月 20 日系課程規劃小組通過 本課程規劃經 106 年 03 月 27 日商管學院課程規劃委員會通過 本課程規劃經 106 年 04 月 11 日課程規劃及教務聯席會議通過	

學年	一年級(106)				二年級(107)				三年級(108)				四年級(109)				總計		
類別	科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	科 目	第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	學分 時數	學分 時數					
院訂必修	商業套裝軟體(一)	2	2		統計學(一)	2	2		創新與創業			2	2			24	24		
	商業套裝軟體(二)			2	2	統計學(二)			2	2	財務管理(一)	3	3						
	經濟學(一)	2	2																
	經濟學(二)			2	2														
	會計學(一)	2	2																
	會計學(二)			2	2														
	行銷管理(一)	3	3																
	小計	9	9	6	6	小計	2	2	2	2	小計	3	3	2	2	小計	0	0	0

景文科技大學 106 學年度 商管學院 資訊管理系數位行銷組 日間部四年制課程規劃表

學年		一年級(106)				二年級(107)				三年級(108)				四年級(109)				總計									
類別		科 目		第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	科 目		第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	科 目		第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	科 目		第一學期 學分 時數	第二學期 學分 時數	學分	時數								
專業必修	基礎專業	資訊與網路概論		3	3	資訊管理導論		3	3	專案管理		2	2					8	8								
		小計		3	3	0	0	小計		3	3	0	0	小計		0	0			0	0						
	進階專業	數位行銷				3	3	電子商務				3	3	實務專題(一)				2	2	實務專題(二)		2	2			22	22
		網頁規劃與設計		3	3			網頁資料庫設計		3	3			數位行銷企劃		3	3										
		動態網頁設計				3	3																				
小計		3	3	6	6	小計		3	3	3	3	小計		3	3	2	2	小計		2	2	0	0				
院系選修	數位影像處理				3	3	向量繪圖應用		3	3			網站應用整合		3	3			金融科技與資訊安全		3	3			42	42	
							行動裝置應用				3	3	數位影音製作		3	3											
													多媒體互動設計				3	3									
							創意思考與設計方法		3	3			提案簡報技巧				3	3	客戶關係管理				3	3			
							網路消費者行為		3	3			網站分析優化		3	3			數位行銷個案研討		3	3					
							社群行銷				3	3	電子商店營運管理		3	3											
							數位商業攝影				3	3	大數據行銷應用				3	3									
													物聯網智慧應用與創新商務				3	3									
																			企業實習(A)		2	2					
																			企業實習(B)				10	10			
	小計		0	0	3	3	小計		9	9	9	9	小計		12	12	12	12	小計		8	8	13	13			
總計	總計(選修)		0	0	3	3	總計(選修)		6	6	9	9	總計(選修)		9	9	9	9	總計(選修)		6	6	0	0			
	總計(必修)		20	20	19	19	總計(必修)		16	16	11	11	總計(必修)		12	12	6	6	總計(必修)		2	2	0	0	86	86	
	總 計		20	20	22	22	總 計		22	22	20	20	總 計		21	21	15	15	總 計		8	8	0	0	128	128	

教務處承辦人員：

教務處黃獻輝
註冊組組員

系助教簽章：

資訊管理系 陳秋淑

系主任簽章：

資訊管理系 主任 王士元

院長簽章：

商管學院 王正綱
院長 106.3.27

專業課程本校 106 年 4 月 11 日 105 學年度第 2 學期第 1 次教務會議修正通過

景文科技大學 106 學年度 商管學院 資訊管理系數位行銷組 日間部四年制課程規劃表

校訂畢業條件表																
項次	校訂畢業條件	定義說明	評量方式	評量時程	校訂基本素養指標											
					A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	國語文能力	具備國語文基礎能力，培養同學多方閱讀之習慣，重視人文精神，提升自我學術氣質，進而培育出文質彬彬之學生。	實施「景文科技大學學生國語文綜合學習能力測驗」	大一上下學期各舉辦一次	V		V	V								
2	學生健康體適能力	為響應教育部推行提升學生健康體適能計畫，鼓勵同學從事規律運動，重視健康適能，提升自我運動能力，進而促進身心健康。	通過「景文科技大學學生體適能畢業條件實施細則」	每學期第10-11週	V		V									
3	英語能力	為提高學生英語能力，協助學生通過英語檢定考試	通過「景文科技大學學生通過英語能力檢定實施要點」	大四畢業前			V	V	V							
4																
5																

系訂畢業條件表																
項次	系訂畢業條件	定義說明	評量方式	評量時程	系訂核心能力指標											
					A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	資訊能力	具備職場實務所需之資訊知識與電腦軟硬體操作應用能力。	修畢院定資訊相關課程。	一年級至二年級	v		v	v								
2	語言能力	具備運用外國語文的能力以從事資訊之交流與溝通。	修畢院定資訊相關課程。	一年級至二年級												
3	團隊合作與創新能力	具備創新思考能力，並能對專案、實務專題、企業實習等做有系統、有效率的管理。	修畢專題製作。	三年級至四年級	v			v								
4	專業能力	具備經營管理所需之商管知識、資訊系統運用能力和數位多媒體實作能力。	通過專業證照檢定與修畢各相關課程，並滿足本系學生畢業標準實施要點規定之專業能力點數。	一年級至四年級	v	v	v	v								
5	跨領域學習	具備跨領域思維及統整實踐之能力。	修畢商管學院跨領域學程。	一年級至四年級	v			v								

景文科技大學106學年度 資訊管理系數位行銷組 日間部四年制模組課程規劃表

本課程規劃經 106 年 02 月 20 日系課程規劃小組通過
 本課程規劃經 106 年 03 月 27 日商管學院課程規劃委員會通過
 本課程規劃經 106 年 04 月 11 日課程規劃及教務聯席會議通過

106學年度入學新生適用

學年	一年級(106)				二年級(107)				三年級(108)				四年級(109)				總計					
模組 課程	科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期		科 目	第一學期		第二學期								
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分			時數			
數位行銷	數位影像處理			3	3	行動裝置應用			3	3	網站應用整合	3	3			金融科技與資訊安全	3	3				
						社群行銷			3	3	大數據行銷應用			3	3	數位行銷個案研討	3	3				
						數位商業攝影			3	3	提案簡報技巧			3	3	企業實習(A)	2	2				
						網路消費者行為	3	3			數位影音製作	3	3									
						向量繪圖應用	3	3	*2選1開課		網站分析優化	3	3									
						創意思考與設計方法	3	3	*2選1開課		物聯網智慧應用與創新商務			3	3							
	小計	0	0	3	3	小計	6	6	9	9	小計	9	9	9	9	小計	8	8	0	0	44	44

*同學可從模組課程中任選3/4比例課程修課

* "企業實習(A)" 為必選

院長簽章：		系主任簽章：		教務處承辦人員：	
-------	---	--------	---	----------	---